

**Головам усіх обласних державних
адміністрацій України, Київської
та Севастопольської міських
державних адміністрацій**

ДЕПУТАТСЬКЕ ЗВЕРНЕННЯ

В умовах воєнного стану, обмеженості внутрішнього споживчого ринку та постійної потреби у зміцненні фінансово-економічної стійкості держави особливої актуальності набуває розвиток експорту українських товарів, у тому числі шляхом виходу вітчизняних виробників на міжнародні електронні торговельні платформи (Amazon, Etsy, eBay та інші).

Продаж української продукції на зовнішніх ринках через глобальні маркетплейси має важливе загальнодержавне значення, оскільки забезпечує:

- залучення валютних надходжень в економіку України;
- зміцнення національної валюти та платіжного балансу держави;
- розширення ринків збуту для українських виробників, у тому числі малого і середнього бізнесу;
- створення та збереження робочих місць у територіальних громадах;
- підвищення конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках.

Міністерством цифрової трансформації України спільно з державною установою «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» реалізується національний проєкт «Дія.Бізнес», у межах якого вже створено та функціонує комплекс безоплатних освітніх програм, консультацій і практичних матеріалів, спрямованих на підтримку підприємців у питаннях експорту та міжнародної електронної комерції.

Зокрема, для суб'єктів підприємництва доступні:

1. навчальний курс «E-commerce для експорту. Як продавати товари за кордон» (<https://business.diia.gov.ua/lms/e-commerce-dlia-eksportu-yak-prodavaty-tovary-za-kordon>)

2. освітня програма «Export Upgrade: формула розвитку» (<https://business.diia.gov.ua/lms/export-upgrade-formula-rozvytku>)
3. безоплатні консультації з питань виходу на міжнародні маркетплейси, логістики, фінансових та платіжних інструментів: (<https://business.diia.gov.ua/consultations>)
4. практичні гайди щодо роботи з маркетплейсами Amazon та Etsy:
 - <https://business.diia.gov.ua/exporters-handbook/items/gaid-shchodo-vykorystannia-marketpleisu-amazon>;
 - <https://business.diia.gov.ua/exporters-handbook/items/gaid-shchodo-vykorystannia-marketpleisu-etsy>;
 - https://business.diia.gov.ua/consultations/osoblyvosti_uspishnoi_roboty_z_marketpleisom_ETSU;
 - <https://business.diia.gov.ua/consultations/amazon-marketplace>;
 - <https://business.diia.gov.ua/consultations/market-analysis>;
 - <https://business.diia.gov.ua/consultations/vykhid-na-amazon-ta-eBay-yak-pidhotuvaty-i-startuvaty-z-prodazhamy>;
 - <https://business.diia.gov.ua/consultations/organization-of-international-delivery>

Відповідно до ст. 16 Закону України «Про статус народного депутата України», прошу:

- забезпечити доведення зазначеної інформації до суб'єктів підприємницької діяльності, у тому числі суб'єктів малого, середнього та великого бізнесу, а також інших виробників, що здійснюють діяльність на території відповідної територіальної громади області (через офіційні вебресурси, сторінки в соціальних мережах, інформаційні та освітні заходи, центри підтримки підприємництва, інші доступні комунікаційні канали);
- сприяти залученню місцевих виробників до використання можливостей міжнародної електронної комерції як одного з інструментів економічного розвитку громад;
- поінформувати про вжиті заходи та способи поширення відповідної інформації серед підприємців територіальних громад області.

Відповідь про результати розгляду мого депутатського звернення прошу направити мені на електронну адресу: hryvko@rada.gov.ua та у паперовому вигляді на адресу: вул. Грушевського, 5, м. Київ, 01008, у строк передбачений законодавством України.

З повагою,
народний депутат України

Сергій ГРИВКО
(посв. №110)